



Since 1950 IP Protection in the Heart of Europe

No. 07 - September 13, 2018

## 全球创新指数：企业实现创新的有效工具

相信很多人都觉得“创新”是件好事，但当这个词从语言要化为行动真正去实现时，便不是那么简单了。历史上很多伟大的创新是源于偶然，例如X射线和青霉素的发现。而如今，创新不能只靠偶然的运气，而是需要国家政府部门及企业的政策规划。那么如何才能规划一个成功概率很高的项目？全球创新指数（GII）此时便能提供有效的帮助。该指数是由康奈尔大学、欧洲工商管理学院和世界知识产权组织等多家机构，以各国创新指数的年度排名为基础，共同合作开发而成。

全球创新指数基于以下几个因素：

- 投入参数，它定义了经济环境中有利于创新的方面（如教育、基础设施、人力资本、研究等）；
- 产出参数，它是经济中创新活动的结果（如知识的创造和传播、创造力、创新对世界的影响等）；
- 创新效率，它显示了一个国家创新行为的投入产出比。

以上因素通过记录126个国家的绩效指标来定量地反映创新现象，这些国家占世界人口的90.8%，占全球GDP的96.3%。除了排名之外，数据及其分析也是一种方法论范式的工具，可为各国政府与企业创新发展战略的制定提供依据和参考。

今年，瑞士连续八年蝉联榜首。瑞士模式表明，瑞士政府机构与大学及企业共同努力，促进创新，通过投资于人力资源、信贷业务系统以及援助金融市场，打造创新的沃土，得到“全球最佳”的成绩，同时在创造和创新知识传播方面影响整个国家的经济及创新能力。

瑞士是欧洲创新模式的典范（荷兰、瑞典、英国、芬兰、丹麦、德国和爱尔兰均排在前十名）。而最令人感兴趣的数据来自亚洲，排名第五的新加坡，以其一流的法律体系、健全的知识产权制度、蓬勃发展的经济以及在全球市场上传播创新理念，并将其转化为可靠的技术的全球网络引人注目。当新加坡成为亚洲创新模式的时候（韩国、日本和中国香港都排在第十五名），中国在创新方面也表现出了强劲的增长，与上年同期相比排名上升五位，排行第十七。人力资源、研究和基础设施方面的

投资带动了中国的崛起。更令人感兴趣的是，在技术/科学出版物、研发人员数量和专利申请数量的等指标的绝对值上，中国均位居世界第一。

除国家排名外，从这项研究中还可以得出的结论是：各国企业的创新投入与创新产出成正比。对于立足创新并通过知识产权保护创新的企业而言，只有通过人力资本、研发、教育及专利申请方面的持续投入，才能让全人类创造与创新的种子茁壮成长，并且助力实现更大的经济利益。