



Since 1950 IP Protection in the Heart of Europe

No. 05 - May 16, 2019

## 世界知识产权日：知识产权和体育

1970年4月26日，成立世界知识产权组织（WIPO）的公约正式生效。2000年10月，世界知识产权组织第35届 成员大会系列会议通过了建立“世界知识产权日”的提案，决定从2001年起将每年的4月26日定为“世界知识产权日”。

2000年，基于多个WIPO成员国的建议，包括时任中华人民共和国国家知识产权局局长姜颖的一份建议，世界知识产权组织认为，有必要把对知识产权议题感兴趣的人士召集到一起，并设立世界知识产权日，每年探讨一个不同的话题，让来自知识产权业界、法律界、高校及研究机构的人士乃至全世界的普通民众，都能有机会庆祝这一节日。人们可以探讨每年选定的话题，也可以在社交媒体发发“牢骚”，而那些致力于知识产权事业的人士，也可以围绕每年的话题开展各类学术活动、研讨会、竞赛及其他多种活动，以进一步激发人们对于知识产权的兴趣。每年的世界知识产权日，世界知识产权组织都会在其网站上（<https://www.wipo.int/ip-outreach/en/ipday/2019/map.html>）公布各种活动的流程图及当日的各项活动。通过这些信息，你能快速了解到在每年的这一天，世界各地都在发生着什么。在过去几年中，世界知识产权日的议题总是与社会热点话题相关。譬如，2009年，全球变暖的问题促成了世界知识产权日的主题“绿色创新”，以提升人们对于可持续的绿色创新的关注；2018年，世界知识产权日的主题是“为变革提供动力：创新和创造中的妇女”，这一主题旨在引导人们关注女性在科学领域的重要贡献，推动反性别歧视。2019年世界知识产权日的主题是“奋力夺金：知识产权和体育”。世界知识产权组织在其网站上说：“这一主题旨在探索鼓励和保护人们的创新、创造和知识产权，对于全球体育事业和赛事发展的促进作用。”事实上，知识产权和体育的关系一直非常密切。体育新技术、材料、训练、能量食品和器材的发展，都与创新创造（以及这些创新创造所获得的专利）有着重要关联。另外，借助赞助活动、特许经营和许可协议等

形式，商标和品牌也使得各种各样的体育赛事和活动的商业价值得以最大化。显而易见的是，知识产权保护能够为体育行业的价值最大化提供保障，体育领域的知识产权战略更是为全球体育事业的发展提供了重要动力。运动员与品牌之间签订赞助协议、向媒体出售广播权，运动厂商大规模生产经过运动元员实验使用的产品，这些都帮助运动员们大幅提高了收入。对知识产权人而言，今年的世界知识产权日与往年一样有着非常重要的意义，这是知识产权走入公众视野的少有良机。知识产权是法律中非常重要的、普通人却通常不太熟悉的一个领域，但要知道，每个国家、社会最重要的财富往往汇集于此。