

MODA E INNOVAZIONE: LE INSIDIE DEL WEB 2.0

L'INNOVAZIONE NEL SISTEMA MODA

Il seminario ipotizza lo sviluppo di un percorso creativo che sorge dalla progettazione di una nuova collezione o dall'applicazione di una nuova tecnologia o dalla realizzazione di un nuovo prodotto, fino al mercato. Il tutto evidenziando i profili critici del processo innovativo e le diverse forme di tutela.

Relatore: Dr.ssa Simona Carelli, Modiano & Partners

LA CONTRAFFAZIONE DALL'ANALOGICO AL DIGITALE

Apriremo il seminario descrivendo varie tipologie di illeciti e gli strumenti per contrastarli, primo fra tutti una corretta forma di tutela degli assets aziendali. Le privative industrialistiche, infatti, aumentano il valore delle imprese, potenziano gli strumenti di protezione e permettono un efficace sfruttamento dei nuovi canali informatici, ottimizzando i costi (tutela doganale, sfruttamento delle tecnologie e controlli vendite on-line).

Relatore: Avv. Carlo Comolli Aquaviva, Modiano & Partners

SMART FABRICS AND GARMENTS

In quest'ultima parte del seminario verranno presentati degli esempi di innovazione nel settore dell'abbigliamento; si passerà poi a descrivere alcune strategie di tutela brevettuale che possono essere adottate anche in considerazione del ciclo di vita del prodotto.

Relatore: Ing. Andrea Grimaldo, Modiano & Partners

Interverrà l'Ing. Marco Dal Lago, Amministratore delegato di CLARA Swiss Tech SAGL e ricercatore presso il Dipartimento tecnologie innovative della SUPSI.

Info e contatti

Claudio Currenti – Tel: +41 91 641 69 00 – fashioninnovationhub@stabio.ch