



Maria Corso

AVVOCATO



Maria opera principalmente nell'area marchi. Fornisce soluzioni e strategie personalizzate per la tutela della proprietà intellettuale, affiancando sia aziende multinazionali sia piccole e medie imprese attive in un'ampia gamma di settori, tra cui food & beverage, retail, editoria, media, elettronica, software, packaging, beni di consumo, moda, bellezza e intrattenimento.

Assiste i clienti nell'attività preparatoria e di deposito delle loro domande di marchio, nonché nella loro prosecuzione. Fornisce inoltre pareri di validità e consulenza in ambito di violazione di marchi altrui e, più in generale, di concorrenza sleale.

Ha maturato una significativa esperienza in materia di pareri sulla registrabilità di un marchio e per quanto attiene la strategia di deposito di marchi nazionali, europei, internazionali ed esteri. Vanta, inoltre, una solida conoscenza delle procedure di sorveglianza, rinnovo e trasferimento della titolarità dei marchi.

Nel corso della sua carriera ha approfondito molti temi del mondo della proprietà intellettuale, occupandosi della redazione di accordi e licenze d'uso, contratti di cessione di marchi e brevetti, deposito presso la S.I.A.E. di opere inedite e rassegnazioni di nomi a dominio.

Maria si è laureata in Giurisprudenza con una tesi in diritto commerciale, con focus sul diritto d'autore, dal titolo "La tutela giuridica del format televisivo".

Prima di entrare a far parte del nostro team, ha esercitato la professione di avvocato presso studi legati specializzati in diritto industriale, diritto d'autore, nonché privacy & data protection.

Istruzione

Laurea magistrale in Giurisprudenza, Università degli Studi del Sannio (Benevento)

Qualifiche professionali

Avvocato italiano

Specializzazioni in materia marchi

Analisi e/o gestione portafoglio marchi

Cause sulla validità e sulla contraffazione di marchi

Contrattualistica (licenze, distribuzione, confidenzialità, coesistenza, ecc.)

Deposito, ottenimento e rinnovo di marchi dell'Unione Europea

Deposito, ottenimento e rinnovo di marchi internazionali



Deposito, ottenimento e rinnovo di marchi nazionali e/o esteri
Opposizioni e appelli davanti agli Uffici marchi nazionali locali e di tutto il mondo
Opposizioni e appelli davanti all'EUIPO
Pareri sulla validità e sulla contraffazione di marchi
Ricerche di anteriorità e di libertà di attuazione
Trascrizioni e annotazioni di marchi a seguito di cambi di titolarità

Specializzazioni in materia brevetti e design

Deposito ed ottenimento di design nazionali, comunitari ed internazionali
Deposito ed ottenimento di modelli nazionali, comunitari ed internazionali

Aree tecniche di competenza

Arredamento
Cosmesi e profumeria
E-commerce
Food & beverage
Gioielleria
Media
Moda
Networking
Packaging
Software
Telecomunicazioni

Lingue

Inglese
Italiano
Spagnolo