



Simone Cremonesi

CONSULENTE



Simone lavora nel nostro reparto specializzato nella prosecuzione e mantenimento in vita di marchi europei ed extra-europei.

Ha una solida esperienza nelle procedure difensive di marchi depositati all'estero essendosi occupato di una vasta gamma di obiezioni provenienti dagli Uffici brevetti di diverse nazionalità.

Assiste i clienti nella disamina dei provvedimenti di rifiuto, nell'identificazione degli argomenti difensivi e nella predisposizione di memorie di replica, in collaborazione con i corrispondenti esteri e sulla base delle normative locali.

Inoltre valuta le soluzioni aggiuntive disponibili, sia in uno scenario negoziale con le controparti titolari delle privative anteriori, sia in un'ottica maggiormente aggressiva nei confronti dei marchi ostativi, sia prospettando eventuali ri-depositi a scopi prudenziali dei marchi da difendere.

Simone ha una consolidata padronanza nel fronteggiare le opposizioni e le azioni di cancellazione presentate in via amministrativa da terze parti. Valutando la forza delle argomentazioni delle parti e l'adeguatezza dei documenti disponibili, definisce le strategie difensive più appropriate che variano dalle contestazioni in diritto delle argomentazioni delle controparti alle transazioni amichevoli delle procedure.

Simone ha trattato un numero significativo di casi di appello e di ricorso nei successivi gradi di giudizio, nei quali si richiedeva l'assistenza di avvocati esteri per la gestione di procedure difensive di fronte alle Autorità giudiziarie locali, svolgendo l'essenziale ruolo di connessione tra i clienti e i legali incaricati.

Assiste clienti nazionali ed esteri che operano in diversi settori industriali, commerciali e dei servizi, quali ad esempio moda, meccanica, trasporti, nutrizione, beni di consumo e costruzioni. La tipologia di clientela si estende dalle piccole e medie imprese domestiche alle grandi società internazionali con le più svariate esigenze commerciali, ovvero la produzione, la distribuzione, l'import-export, il franchising o il merchandising.

Simone si è laureato con una tesi intitolata "Questioni in tema di funzioni ed efficacia del diritto".



Istruzione

Laurea in Scienze Politiche, Università di Milano

Qualifiche professionali

Consulente marchi europeo

Consulente marchi italiano

Specializzazioni in materia marchi

Analisi e/o gestione portafoglio marchi

Deposito, ottenimento e rinnovo di marchi dell'Unione Europea

Deposito, ottenimento e rinnovo di marchi internazionali

Deposito, ottenimento e rinnovo di marchi nazionali e/o esteri

Opposizioni e appelli davanti agli Uffici marchi nazionali locali e di tutto il mondo

Opposizioni e appelli davanti all'EUIPO

Pareri sulla validità e sulla contraffazione di marchi

Ricerche di anteriorità e di libertà di attuazione

Aree tecniche di competenza

Automotive

Dispositivi biomedicali

Distribuzione commerciale

Food & beverage

Moda

Packaging

Lingue

Francese

Inglese

Italiano

Associazioni

Ordine degli European trademark and design attorneys

Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale italiano

Attività professionali

Docente in materia di marchi presso Convey (Technology Transfer Consortium)