



Simone Cremonesi

CONSULENTE

Simone lavora nel nostro reparto specializzato nella prosecuzione e mantenimento in vita di marchi europei ed extra-europei.

Ha una solida esperienza nelle procedure difensive di marchi depositati all'estero essendosi occupato di una vasta gamma di obiezioni provenienti dagli Uffici brevetti di diverse nazionalità.

Assiste i clienti nella disamina dei provvedimenti di rifiuto, nell'identificazione degli argomenti difensivi e nella predisposizione di memorie di replica, in collaborazione con i corrispondenti esteri e sulla base delle normative locali.

Inoltre valuta le soluzioni aggiuntive disponibili, sia in uno scenario negoziale con le controparti titolari delle privative anteriori, sia in un'ottica maggiormente aggressiva nei confronti dei marchi ostativi, sia prospettando eventuali ri-depositi a scopi prudenziali dei marchi da difendere.

Simone ha una consolidata padronanza nel fronteggiare le opposizioni e le azioni di cancellazione presentate in via amministrativa da terze parti. Valutando la forza delle argomentazioni delle parti e l'adeguatezza dei documenti disponibili, definisce le strategie difensive più appropriate che variano dalle contestazioni in diritto delle argomentazioni delle controparti alle transazioni amichevoli delle procedure.

Simone ha trattato un numero significativo di casi di appello e di ricorso nei successivi gradi di giudizio, nei quali si richiedeva l'assistenza di avvocati esteri per la gestione di procedure difensive di fronte alle Autorità giudiziarie locali, svolgendo l'essenziale ruolo di connessione tra i clienti e i legali incaricati.

Assiste clienti nazionali ed esteri che operano in diversi settori industriali, commerciali e dei servizi, quali ad esempio moda, meccanica, trasporti, nutrizione, beni di consumo e costruzioni. La tipologia di clientela si estende dalle piccole e medie imprese domestiche alle grandi società internazionali con le più svariate esigenze commerciali, ovvero la produzione, la distribuzione, l'import-export, il franchising o il merchandising.

Simone si è laureato con una tesi intitolata "Questioni in tema di funzioni ed efficacia del diritto".



Istruzione

Laurea in Scienze Politiche, Università di Milano

Qualifiche professionali

Consulente marchi europeo
Consulente marchi italiano

Specializzazioni in materia marchi

Analisi e/o gestione portafoglio marchi
Deposito, ottenimento e rinnovo di marchi dell'Unione Europea
Deposito, ottenimento e rinnovo di marchi internazionali
Deposito, ottenimento e rinnovo di marchi nazionali e/o esteri
Opposizioni e appelli davanti agli Uffici marchi nazionali locali e di tutto il mondo
Opposizioni e appelli davanti all'EUIPO
Pareri sulla validità e sulla contraffazione di marchi
Ricerche di anteriorità e di libertà di attuazione

Aree tecniche di competenza

Automotive
Dispositivi biomedicali
Distribuzione commerciale
Food & beverage
Moda
Packaging

Lingue

Francese
Inglese
Italiano

Associazioni

Ordine degli European trademark and design attorneys
Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale italiano

Attività professionali

Docente in materia di marchi presso Convey (Technology Transfer Consortium)