



Claudio Garavaglia

CONSULENTE

Claudio lavora nel nostro reparto specializzato nella prosecuzione e mantenimento in vita dei marchi europei ed extra-europei.

La sua attività di consulenza si sviluppa nella gestione dei portafogli marchi dei clienti, nella creazione di strategie di prosecuzione e deposito di registrazioni internazionali e domande di marchio nazionali estere. Tali attività gli hanno permesso di acquisire una considerevole esperienza anche nelle attività di opposizione e contenzioso passivo innanzi a Uffici amministrativi e Tribunali stranieri, con la collaborazione di corrispondenti locali.

Assiste inoltre i clienti nella consulenza nell'ambito di accordi di coesistenza e soluzioni stragiudiziali di dispute in materia di marchi.

Claudio è spesso coinvolto in contenziosi europei o internazionali sui marchi per conto dei clienti tra i quali figurano grandi multinazionali, piccole-medie imprese, inventori individuali e istituti di ricerca.

Nel suo lavoro si impegna a comprendere le esigenze dei clienti e dei settori in cui operano tra cui quello alimentare, della moda e del tessile, dell'automotive, dell'arredamento, dell'edilizia, dell'elettronica, della cosmesi e farmaceutico-medicale.

Claudio ha un'esperienza altamente specializzata nella tutela del portafoglio marchi dei clienti a livello internazionale, con particolare attenzione alle giurisdizioni extraeuropee tra cui quella americana, giapponese, canadese, russa e cinese.

Claudio si è laureato con tesi dal titolo "Il patto di famiglia per l'impresa".

Istruzione

Laurea specialistica in Giurisprudenza, Università di Milano

Qualifiche professionali

Consulente marchi europeo

Consulente marchi italiano

Specializzazioni in materia marchi

Analisi e/o gestione portafoglio marchi

Cause sulla validità e sulla contraffazione di marchi

Deposito, ottenimento e rinnovo di marchi dell'Unione Europea

Deposito, ottenimento e rinnovo di marchi internazionali



Deposito, ottenimento e rinnovo di marchi nazionali e/o esteri
Opposizioni e appelli davanti agli Uffici marchi nazionali locali e di tutto il mondo
Opposizioni e appelli davanti all'EUIPO
Pareri sulla validità e sulla contraffazione di marchi
Ricerche di anteriorità e di libertà di attuazione

Aree tecniche di competenza

Arredamento
Automotive
Cosmesi e profumeria
Dispositivi biomedicali
Distribuzione commerciale
E-commerce
Energie rinnovabili
Food & beverage
Gioielleria
Media
Moda
Scienze e tecnologie alimentari

Lingue

Francese
Inglese
Italiano

Associazioni

Ordine degli European trademark and design attorneys
Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale italiano