



**Silvia Maranesi**

CONSULENTE

Silvia è specializzata nell'area marchi. Gestisce il portafoglio marchi dei clienti e li assiste nelle attività di deposito e prosecution di domande di marchi nazionali, estere, europee e internazionali, predisponendo anche ricerche di anteriorità volte a fornire consulenze sulle strategie di deposito.

La sua attività include le procedure di rinnovo dei marchi, incluse le dichiarazioni d'uso e l'assistenza nella raccolta e nella valutazione delle prove d'uso, se richieste dagli Uffici marchi locali.

Si occupa anche della trascrizione delle variazioni di titolarità (cessioni, fusioni, cambi di denominazione e forma giuridica) aventi ad oggetto marchi e brevetti, predisponendo eventuali contratti ad hoc per regolare tali variazioni. Inoltre segue casi di opposizione, sia attiva sia passiva, a difesa dei marchi dei clienti.

Silvia assiste clienti locali e stranieri operanti nei più svariati settori, da grandi multinazionali nel campo della moda, del lusso, dell'alimentare e dell'automotive, a piccole-medie imprese, incluse start up nel campo dell'innovazione.

Si è laureata in giurisprudenza con una tesi in diritto civile dal titolo "Piccoli e grandi minori. Profili civilistici".

Prima di entrare nel nostro team, Silvia ha lavorato nel reparto legale di alcune aziende multinazionali, occupandosi di contrattualistica, diritto societario e proprietà intellettuale, gestendo il portafoglio marchi e brevetti aziendale. Precedentemente, ha svolto la pratica forense presso uno studio legale specializzato in diritto civile, superando l'esame di abilitazione alla professione di avvocato. Ha collaborato inoltre presso uno studio legale internazionale, occupandosi di contrattualistica commerciale e di cross-borders litigation. Vanta inoltre un'esperienza negli Stati Uniti, dove ha collaborato con la Italian American Chamber of Commerce di Chicago.

### **Istruzione**

Laurea magistrale in Giurisprudenza, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano  
Master in Diritto della Proprietà Intellettuale e dell'Innovazione, 24 Ore Business School

### **Specializzazioni in materia marchi**

Analisi e/o gestione portafoglio marchi  
Deposito, ottenimento e rinnovo di marchi dell'Unione Europea  
Deposito, ottenimento e rinnovo di marchi internazionali  
Deposito, ottenimento e rinnovo di marchi nazionali e/o esteri  
Opposizioni e appelli davanti agli Uffici marchi nazionali locali e di tutto il mondo  
Opposizioni e appelli davanti all'EUIPO  
Ricerche di anteriorità e di libertà di attuazione  
Trascrizioni e annotazioni di marchi a seguito di cambi di titolarità



### **Specializzazioni in materia brevetti e design**

Trascrizioni e annotazioni di brevetti, modelli e design a seguito di cambi di titolarità

### **Aree tecniche di competenza**

Arredamento  
Automotive  
Cosmesi e profumeria  
Dispositivi biomedicali  
Distribuzione commerciale  
E-commerce  
Energie rinnovabili  
Food & beverage  
Gioielleria  
Media  
Moda  
Sport  
Telecomunicazioni

### **Lingue**

Inglese  
Italiano