



Monia Modolo

CONSULENTE



Monia è specializzata nell'area marchi. Assiste i clienti nella presentazione delle domande di marchio nazionali e dell'Unione europea, pianifica le attività strategiche da compiere per la tutela dei marchi e gestisce i portafogli marchi nazionali ed esteri.

La sua specializzazione comprende le ricerche di anteriorità, che normalmente precedono i depositi delle domande di marchio, e la formulazione di pareri sulla registrabilità e validità delle stesse, suggerendo ai clienti i giusti accorgimenti per rendere i propri marchi maggiormente distintivi e registrabili.

La sua attività si estende anche alle operazioni di replica agli eventuali rilievi da parte delle Autorità nazionali. È spesso coinvolta nelle attività di due diligence, opposizioni, prosecution e vertenze, che coordina unitamente ai legali dello studio.

Si occupa inoltre dei trasferimenti di titolarità dei diritti, collaborando anche alla verifica degli atti con notai, curatori e commercialisti. Annota presso le Autorità competenti tutte le variazioni intercorse nella titolarità, trascrive qualsiasi atto che costituisce o modifica i diritti (come ad esempio pignoramenti, testamenti, sentenze) e provvede alla stesura di atti di trasferimento di privative idonei alla trascrizione presso gli Uffici brevetti e marchi nazionali.

Vanta una grande esperienza sulle denominazioni di origine (DOP, IGP, STG), denominazioni di origine controllata (DOC), denominazioni di origine controllata e garantita (DOCG), vitigni, indicazioni geografiche tipiche (IGT) e prodotti tradizionali.

Assiste clienti che operano in settori eterogenei, come ad esempio quello alimentare, delle bevande, vinicolo, nutraceutico, erboristico, illuminazione, motociclistico, ciclistico, medico, arredamento, occhialeria e moda. Lavora con multinazionali, grandi aziende, piccole-medie imprese, associazioni, consorzi, e anche con persone fisiche.

Monia si è laureata con una tesi dal titolo "La direttiva 93/13 sulle clausole abusive e la sua recente attuazione".

Prima di entrare nel nostro team, ha insegnato diritto ed economia nelle scuole di secondo grado e lavorato presso uno studio legale specializzato in proprietà intellettuale.



Istruzione

Laurea in Scienze Politiche, Università di Padova

Qualifiche professionali

Consulente marchi europeo

Consulente marchi italiano

Specializzazioni in materia marchi

Analisi e/o gestione portafoglio marchi

Concorrenza sleale e pirateria

Contrattualistica (licenze, distribuzione, confidenzialità, coesistenza, ecc.)

Deposito, ottenimento e rinnovo di marchi dell'Unione Europea

Deposito, ottenimento e rinnovo di marchi internazionali

Deposito, ottenimento e rinnovo di marchi nazionali e/o esteri

Pareri sulla validità e sulla contraffazione di marchi

Ricerche di anteriorità e di libertà di attuazione

Trascrizioni e annotazioni di marchi a seguito di cambi di titolarità

Aree tecniche di competenza

Arredamento

Automotive

E-commerce

Food & beverage

Gioielleria

Media

Moda

Sport

Lingue

Inglese

Italiano

Tedesco

Associazioni

Ordine degli European trademark and design attorneys

Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale italiano