



## Chiara Momentè

COMMUNICATION & MARKETING MANAGER

Chiara è membro del nostro reparto dedicato alla comunicazione aziendale.

Insieme al resto del team, supporta e affianca il management nella pianificazione delle più adeguate strategie comunicative e delle attività di promozione nel rispetto della brand reputation e degli obiettivi di business dello studio.

Coordina e supervisiona la creazione e l'aggiornamento degli strumenti di comunicazione interna (come la intranet aziendale) e dei materiali informativi e promozionali esterni (sito internet, brochure, presentazioni, gadget, newsletter, circolari), nonché della gestione dei social media.

Grazie alla sua esperienza come event planner, all'interno del nostro studio Chiara è la principale referente per l'organizzazione di eventi, sia interni sia per conto di importanti clienti. Inoltre, in coordinamento con l'ufficio risorse umane, organizza corsi di continuing education per il personale ed eventi di team building.

Tra le sue attività, segue anche dell'implementazione del piano media su stampa nazionale ed estera, supporta le attività di business development e lo sviluppo delle collaborazioni e partnership con enti, associazioni e Università.

Chiara si è laureata in marketing e comunicazione d'impresa con una tesi dal titolo "La pubblicità ingannevole nel settore degli alcolici".

Prima di entrare nel nostro team ha lavorato in un'agenzia di comunicazione specializzata nell'organizzazione di eventi.

### **Istruzione**

Laurea magistrale in marketing e comunicazione aziendale, IULM, Milano

### **Lingue**

Inglese

Italiano

Spagnolo