



## Maria Pansini

CONSULENTE

Maria fa parte del nostro reparto specializzato in gestione, sviluppo e mantenimento di clienti esistenti, nonché nell'acquisizione di nuovi.

Fornisce ai clienti resoconti aggiornati dei propri diritti di proprietà intellettuale affinché possano avere una panoramica completa del loro portafoglio di privative, da utilizzare nell'ambito di operazioni di due diligence, di contratti di licenza o di cessione dei diritti, così come di valutazione ai fini di bilancio.

Maria assiste i clienti nelle procedure di trasferimento della gestione al nostro studio di diritti di proprietà intellettuale precedentemente in cura presso altri studi di consulenza o frutto di acquisizioni. In questa fase coordina la relazione tra clienti, colleghi e corrispondenti esteri, nonché le attività necessarie per l'assunzione di mandato dinnanzi agli Uffici marchi e brevetti competenti.

Ha inoltre esperienza nella consulenza preliminare al deposito, nella verifica della copertura merceologica e territoriale offerta dai diritti di marchio già esistenti, nello studio e sviluppo delle strategie di deposito e mantenimento in vita più appropriate a livello nazionale, europeo ed estero.

Assiste sia clienti nazionali sia esteri, appartenenti a molteplici settori e di qualsiasi dimensione: dalle multinazionali, ai privati, alle piccole-medie imprese, fino a enti pubblici, associazioni e Istituti di ricerca.

Si è laureata discutendo la tesi dal titolo: "L'Argentina dolente di Paula Pérez Alonso in No sé si casarme o comprarme un perro".

Prima di entrare nel nostro team, Maria ha lavorato nell'ufficio relazioni con la clientela di una importante casa farmaceutica.

### **Istruzione**

Laurea in Traduzione e Interpretazione, Università degli Studi di Bologna

### **Specializzazioni in materia marchi**

Analisi e/o gestione portafoglio marchi  
Deposito, ottenimento e rinnovo di marchi dell'Unione Europea  
Deposito, ottenimento e rinnovo di marchi internazionali  
Deposito, ottenimento e rinnovo di marchi nazionali e/o esteri  
Due diligence in materia di marchi  
Pareri sulla validità e sulla contraffazione di marchi  
Ricerche di anteriorità e di libertà di attuazione



**Arete tecniche di competenza**

Arredamento  
Automotive  
Biotecnologia  
Cosmesi e profumeria  
Distribuzione commerciale  
E-commerce  
Energie rinnovabili  
Food & beverage  
Gioielleria  
Media  
Moda  
Sport

**Lingue**

Inglese  
Italiano  
Spagnolo