



Federica Santi

CONSULENTE

Federica si occupa di consulenza generale e vertenze in materia di marchi, modelli, diritto d'autore, pubblicità comparativa e concorrenza sleale.

Con particolare riferimento ai marchi, Federica assiste clienti nazionali ed esteri nelle procedure di opposizione amministrative contro domande di marchi nazionali (sia attive, sia passive); redige regolamenti d'uso di marchi collettivi; si occupa di replicare a rilievi d'ufficio da parte delle amministrazioni nei confronti di depositi di domande di marchio.

Con riferimento ai design e modelli, gestisce azioni di nullità (attive e passive) davanti all'Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale.

Si occupa inoltre di contrattualistica e della negoziazione e redazione di accordi, tra i quali accordi di licenza e di cessione di marchi nazionali ed esteri, accordi di coesistenza tra marchi di portata nazionale o mondiale, contratti di franchising, accordi di cessione di diritti patrimoniali su opere dell'ingegno, accordi di riservatezza, accordi con distributori.

A ciò si aggiunge la negoziazione e la redazione di lettere di consenso alla registrazione di marchi in caso di rifiuti da parte dei diversi Uffici competenti, e la negoziazione e la redazione di accordi di cessione e retrocessione di marchi a fini di superamento rifiuti nei paesi i cui Uffici marchi non ammettono lettere di consenso.

Assiste clienti nel campo della moda, dell'automotive, agroalimentare e farmaceutico.

Si è laureata in giurisprudenza con una tesi in diritto industriale dal titolo "Il marchio degli stilisti. Il problema dell'ingannevolezza".

Prima di entrare nel nostro team, ha lavorato per il dipartimento di Intellectual Property e Information Technology di un importante studio legale internazionale e per una law boutique specializzata nel settore della proprietà intellettuale.



Istruzione

Laurea magistrale in giurisprudenza, Università di Milano

Qualifiche professionali

Avvocato italiano

Specializzazioni in materia marchi

Analisi e/o gestione portafoglio marchi

Cause sulla validità e sulla contraffazione di marchi

Concorrenza sleale e pirateria

Contrattualistica (licenze, distribuzione, confidenzialità, coesistenza, ecc.)

Due diligence in materia di marchi

Opposizioni e appelli davanti agli Uffici marchi nazionali locali e di tutto il mondo

Opposizioni e appelli davanti all'EUIPO

Pareri sulla validità e sulla contraffazione di marchi

Aree tecniche di competenza

Agrochimica

Arredamento

Automotive

Gioielleria

Moda

Lingue

Inglese

Italiano