



## Stefania Suozzo

COMMUNICATION & MARKETING MANAGER

Stefania è membro del nostro reparto dedicato alla comunicazione aziendale.

Collaborando con gli altri membri del team, supporta e affianca il management nella definizione e nell'attuazione di strategie comunicative funzionali agli obiettivi promozionali e di sviluppo del business, nel rispetto dei valori dello studio.

Stefania supervisiona e coordina le attività di comunicazione esterna legate all'aggiornamento del sito internet e dei social media, alla creazione di materiali informativi e promozionali, nonché allo sviluppo del piano media su stampa internazionale e sui canali online. Sul fronte della comunicazione interna, invece, gestisce i flussi informativi tramite i canali interni come la intranet aziendale.

Si occupa anche di progettazione e organizzazione di eventi, sia interni che esterni allo studio, anche per clienti.

Collabora, inoltre, nelle attività di business development per identificare nuove opportunità di business, generare nuovi contatti e sviluppare le relazioni esistenti. Si occupa inoltre del mantenimento e dello sviluppo di collaborazioni con Istituzioni, Università, associazioni e ordini di categoria volte alla promozione ed alla creazione di partnership.

Stefania si è laureata con una tesi dal titolo "Autobiografie fasulle: un metodo statistico di descrivere la realtà. La metodologia idealtipica come sintesi tra i metodi della ricerca qualitativa e quantitativa".

Prima di entrare nel nostro team ha lavorato come responsabile commerciale presso un'azienda operante nel mondo dell'interior design. È stata inoltre attiva nella ricerca universitaria ed è autrice di diverse pubblicazioni scientifiche in ambito linguistico.

### Istruzione

Laurea triennale in Scienze della Comunicazione, Università di Milano - Bicocca

Laurea magistrale in Scienze Antropologiche ed Etnologiche, Università di Milano - Bicocca

### Lingue

Cinese

Francese

Inglese

Italiano

Spagnolo

Tedesco