MODIANO &PARTNERS

INNOVAZIONE SOTTO ATTACCO

COME DIFENDERE TECNOLOGIA, DESIGN E KNOW-HOW PRIMA CHE SIA TROPPO TARDI

La protezione dell'innovazione rappresenta una scelta strategica per le imprese che vogliono difendere i propri investimenti, impedire l'imitazione dei prodotti e mantenere un vantaggio competitivo. **Brevetti e design** sono tra i principali strumenti di tutela.

1. INDIVIDUARE COSA PROTEGGERE

Per scegliere la tutela adeguata occorre scomporre il prodotto nei suoi elementi distintivi:

- **Funzione e tecnologia**: modalità di funzionamento e soluzioni tecniche, tutelabili con brevetto
- **Forma e aspetto**: linee, colori e proporzioni, proteggibili con design registrato
- **Processi e composizione**: ricette, parametri e know-how, potenzialmente tutelabili come segreti industriali se si vuole evitare di divulgarli mediante brevetto
- **Software e contenuti**: proteggibili attraverso diritto d'autore e accordi di riservatezza.

È inoltre importante valutare chi potrebbe copiare l'innovazione, in quanto tempo, a quale costo e con quali conseguenze economiche per l'impresa.

2. IL BREVETTO: REQUISITI E VANTAGGI

Cosa protegge: un'invenzione, o in particolare un miglioramento tecnico non banale
Requisiti principali: novità, e attività inventiva e applicazione industriale.
Vantaggi:

- Difendere il principio tecnico innovativo da chi cerca di utilizzarlo.
- Concedere licenze, ottenere royalty o cedere il brevetto
- Aumentare il valore dell'impresa nei confronti di investitori e partner
- Incentivare gli inventori e gli investimenti in ricerca e sviluppo.

Le **strategie brevettuali** possono essere proprietarie (creare barriere alla contraffazione), difensive (utilizzarlo come arma di scambio in caso di violazione di brevetti altrui) o di valorizzazione (generare ricavi attraverso licenze e accordi).

3. BREVETTARE O MANTENERE IL SEGRETO?

Le due forme possono coesistere: **brevetto** per le soluzioni tecniche visibili dal pubblico esperto (="copiabili") o che posso descrivere senza rivelare segreti industriali; segreto per processi, ottimizzazioni e formule/ricette/parametri interni.

4. IL DESIGN: PROTEGGERE L'ASPETTO DEL PRODOTTO

Cosa protegge: l'aspetto esteriore del prodotto (forme, linee, colori e proporzioni).
Requisiti principali: novità e carattere individuale.
Quando conviene: quando l'estetica influenza l'acquisto e il prodotto è facilmente imitabile (moda, arredamento, packaging, elettronica).

5. COSTI E CONVENIENZA ECONOMICA

Costi della protezione:
aumentano con l'aumentare dei paesi in cui si vuole avere l'esclusiva e con il numero di anni per i quali la si vuole mantenere attiva

Dove estendere il brevetto?

- Paesi in cui si vende maggiormente
- Paesi in cui operano i concorrenti
- Paesi in cui si concentra la produzione dei contraffattori

QUANTO COSTA NON PROTEGGERSI?
Anche non proteggere ha però un costo: la copia non perseguibile con un titolo di proprietà industriale può ridurre i volumi di vendita, abbassare i prezzi e comprimere i margini. È maggiore il rischio di sostenere costi legali senza un reale beneficio al termine della causa, ma anche di un danno reputazionale legato all'impossibilità di bloccare i contraffattori, con conseguente diminuzione del valore aziendale.

IL NOSTRO CONSIGLIO Mappare gli asset strategici, valutarne la copiabilità, scegliere lo strumento di protezione più adatto, proteggere prima di divulgare.

Modiano & Partners is a trademark of Dr. Modiano & Associati S.p.A. - All rights reserved - No reproduction or diffusion without written authorization